

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Pavla Majerová		
Název práce	Reklama a generace Z		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,40</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

+ velmi hodnotné návrhy pro navazující dotazníkové šetření (str. 51), ty však mohly být obsahem předkládané práce

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- zdroj aktualne.cz jako jeden z podkladů pro metodiku výzkumu
- občasné míchání vyjadřování v první a třetí osobě
- práce zřejmě neměla korekturu

### Otázky k obhajobě:

Nebyly podle vás výsledky šetření dopředu očekávatelné?

Co bylo důvodem výběru kvalitativního šetření oproti kvantitativnímu?

Když jste si byla vědoma menšího počtu respondentů, z jakého důvodu jste nerozšířila jejich počet?

**Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01