

**FAKULTA MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ**  
**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
 AKADEMICKÝ ROK 2007 / 2008

**POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno studenta	<b>Robert Vašíček</b>
Název práce	<b>ANALÝZA INTERNETOVÉHO PORTÁLU AUTOTREND.CZ</b>
Rozsah práce	50 stran, seznam literatury, přílohy
Oponent práce	<b>doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.</b>

<b>HODNOCENÍ NÁROČNOSTI TÉMATU NA</b>			
	<b>ÚROVEŇ</b>		
	NADPRŮMĚRNÁ	PRŮMĚRNÁ	PODPRŮMĚRNÁ
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat		X	
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů apod.)		X	

<b>KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE</b>					
	<b>ÚROVEŇ</b>				
	NADPRŮMĚRNÁ	VÝBORNÁ	PRŮMĚRNÁ	PODPRŮMĚRNÁ	NELZE HODNOTIT
splnění cíle práce			X		
metodologická kvalita postupu			X		
úroveň teoretické části			X		
práce s literaturou (citace)		X			
úroveň analytické části		X			
adekvátnost použitých metod		X			
úroveň projektové části			X		
úroveň návrhu řešení (realizace)			X		
jazyková úroveň práce			X		
formální úroveň (text, grafy, tabulky)			X		
přehled literatury (rozsah, kvalita)			X		
jiné kritérium (novost, přínos praxi)			X		

## PŘIPOMÍNKY K PRÁCI A OTÁZKY K OBHAJOBĚ

Autor si klade za cíl nalézt cesty, jimiž by motivoval uživatele portálu k interaktivitě. Jde o specializovaný automobilový portál, který dosud slouží spíše jako informační zdroj především jednosměrně a zároveň zde tvůrci hodlají vytvořit internetový autoklub...

**V teoretické části** popisuje internet jako nové médium, jeho možnosti z hlediska ovlivňování především kupního chování, některé technické i strategické a taktické otázky. V hutném přehledu přináší vše potřebné.

**V praktické části** analyzuje vlastní portál autotrend.cz. **V projektové části** pak autor hledá možnosti vylepšení portálu a jeho větší atraktivnost a interaktivnost. Zde autor typizuje různé možnosti ve vztahu k různým segmentům informačních uživatelů. Zkoumá aktuální konkurenci a hledá možnosti, jak zatraktivnit celý projekt.

### **NEDOSTATKY:**

Jsou především způsobeny nedůslednosti autora – povýtce stylistické povahy:

Str. 15 – poslední odstavec – vypadla částice se, str. 16-2.3. tištěné média – tištěná, vlastnic-vlastních, str.37- předposlední řádek – údajů – údajům, str.47 – financováním, který vyřešil – které vyřešil,

Str. 31 - Není mi zcela jasné, proč autor píše, že by ...v roce 2007 chtěli navýšit návštěvnost. Rok 2007 ale už byl....

### **OTÁZKY:**

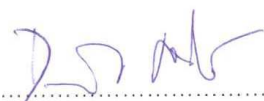
1. Proč v práci chybí bibliografie použité literatury, v práci je pouze odkazový aparát.
2. V práci chybí explicitní zhodnocení autorských hypotéz z úvodních pasáží práce.
3. Požadují detailnější popis forem, jimiž chtějí vytvořit z portálu *interaktivní médium*.
4. Domnívá se autor, že v tak silné konkurenci ostatních automobilových webů je možné s téměř nulovým kapitálem realizovat naznačené cíle?

Souhrnně řečeno, jde o poměrně solidní práci, která má jasné praktické aplikační východisko.

**Práci k obhajobě doporučuji.**

**Návrh na klasifikaci práce: C - dobře**

V Praze 2008-08-24

  
.....  
doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.